Istituto Italiano di Cultura Almaty

DETERMINA A CONTRARRE SEMPLIFICATA N. 07/2023

Smart CIG: Z073AB4CDE

IL DIRETTORE

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 5 gennaio 1967, n.18, "*Ordinamento dell'Amministrazione degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale*";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m., recante le "*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*";

VISTO il decreto del Ministro degli affari esteri 27 aprile 1995, n.292 e successive modifiche, "*Regolamento recante norme sull'organizzazione, il funzionamento e la gestione finanziaria ed economico-patrimoniale degli istituti italiani di cultura all'estero*";

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50, recante "*Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonche' il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture*" ed il successivo correttivo D. Lgs. n.56 del 19 aprile 2017;

VISTA la Delibera n.1097 del 26 ottobre 2016 Linee Guida n.4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50, recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici*";

VISTO il decreto del Ministro degli affari esteri e della cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n.192, "*Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero*";

VISTO il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario di riferimento e, in particolare, i criteri di programmazione della spesa delineati dalla relazione di cui all'articolo 21, comma 6, del DM n.392 del 1995;

VISTO il D.I. 4813/0148 del 2 settembre 2022, registrato alla Corte dei Conti con n.2759 del 04/11/2022, con cui e' stato istituito l'IIC di Almaty con decorrenza dal 01/10/2022;

CONSIDERATO che, in special modo nella fase iniziale delle attivita' , si rende necessario dotare l'Istituto di Cultura fornire servizi di marketing per la valorizzazione dei contenuti dei canali social dell'Istituto e l'assistenza nella predisposizione delle campagne di comunicazione e delle azioni promozionali previste in occasione delle attivita' ed iniziative culturali per l'anno solare 2023

VISTA l'indagine di mercato in loco che ha consentito di individuare la ditta LLP "DM Elite Services", BIN 170440036098 con sede in Almaty per i servizi sopra indicati.

VISTO il preventivo della ditta LLP "DM Elite Services"di KZT 3.498.000,00 (*tremilioniquattrocentonovantottomila/00*) pari a EUR 7.088,57 (*settmilaottantotto/57*) dove 1 EUR = 493,47 KZT al cambio della Banca d'Italia del 05/04/2023;

CONSIDERATO congruo il prezzo, tenuto conto dei prezzi correnti di mercato e della qualita' della fornitura e dei servizi offerti;

ATTESTATO il possesso dei requisiti di idoneita' professionale, di capacita' economica, e finanziaria in ragione della fornitura offerta;

CONSIDERATO che sussistono i presupposti per procedere all'affidamento diretto del servizio citato ai sensi dell'art.36, comma 2 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;

VISTO l'art.32, comma 2 del citato D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50, che consente di procedere all'affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonche' il possesso dei requisiti tecnico-professionali;

DETERMINA

1. di affidare alla ditta LLP "DM Elite Services", BIN 170440036098 con sede in Almaty ,la fornitura dei servizi di marketing e valorizzazione dei contenuti dei canali social dell'Istituto Italiano di Cultura di Almaty e l'assistenza nella predisposizione delle campagne di comunicazione e delle azioni promozionali previste in occasione delle attivita' e iniziative culturali per l'anno solare 2023 al prezzo di KZT 3.498.000,00 (tremilioniquattrocentonovantottomila/00) pari a EUR 7.088,57 (settemilaottantotto/57) dove 1 EUR = 493,47 KZT al cambio della Banca d'Italia del 05/04/2023;

2. di impegnare, pertanto, a favore della predetta societa', l'importo complessivo sopra indicato sul Bilancio di sede 2023;

3. di dare atto che l'impegno di cui al punto precedente verrà iscritto nel relativo registro dell'esercizio finanziario 2023 al *Titolo IV.04 – apparecchiature informatiche*;

4. di proclamare come RUP il Vice Commissario Economico-Commerciale il Dott. Emilio SESSA;

Almaty, 6 aprile 2023

Il Direttore pro-tempore
Marco ALBERTI